



## Noi creiamo per te

**MARCO BOCOLA,**  
cofondatore di Vectorealism,  
start up di tecnoartigiani.

«Abbiamo creato un servizio di digital fabrication a domicilio. Ovvero, tu ci mandi il disegno di un oggetto che vuoi realizzare, può essere una collana, una lampada... e noi lo produciamo con la nostra laser cutter: è una macchina che taglia con il laser lastre di qualunque materiale. Legno, plastica, pelle. Dopo, ti spediamo a casa il prodotto. Se non sai disegnare, c'è una raccolta di progetti free da scaricare, oppure il servizio "Affitta un designer". A seconda della complessità, un pezzo può costare da 2 a 200 euro. Usiamo dei macchinari all'avanguardia, detti stampanti in 2D e 3D, che un tempo erano costosissimi e venivano usati solo dalle aziende di design per realizzare prototipi. Ora servono per fare prodotti finiti. Pronti all'uso (e alla vendita)».

# la mia vita fai da te (3.0)

Produrre oggetti, organizzare il matrimonio, diventare web-viticoltore... Oggi puoi fare tutto quello che vuoi, da solo. E senza mai staccarti dalla rete. Qui abbiamo raccolto le storie più innovative, di chi lo fa già. E che ti aiuterà a farlo.

di Loredana Saporito (@saporhouse). Foto di Marco Falcetta



I fondatori della start up Vectorealism. Da sinistra: Costantino Bongiorno, Eleonora Ricca, Marco Bocola ([www.vectorealism.com](http://www.vectorealism.com)).

è chi realizza oggetti con un software, chi li vende su Facebook e chi arreda casa con i consigli della community: oggi, **attraverso la rete, si può fare tutto quello che si vuole. Da soli.** È il Do It Yourself in versione 3.0. Quali sono le novità? **La voglia di condividere** con gli altri le istruzioni per l'uso, secondo la filosofia dell'open source; **la nuova sensibilità verso il pianeta** e la consapevolezza che bisogna vivere in modo più sostenibile: se c'è qualcosa di rotto non si butta, si aggiusta. E infine, la capacità pervasiva: è un fenomeno che non si limita più ai settori food e beauty, ma **sta conquistando tutto e tutti.**

Lo dimostra **la nascita di servizi web iperspecializzati che permettono di cimentarsi in attività esclusive**, come diventare web-viticoltori o sviluppare un'app per smartphone. In molti la stanno definendo la rivoluzione dei makers, un termine che indica una **nuova tipologia di creativi**: inventori un po' artigiani, che **autoproducono le loro opere, mixando innovazioni tecnologiche a capacità manuali.** «Sono dei tecnoartigiani, che stanno trasformando anche il mercato», spiega **Alberto D'Ottavi**, cofondatore della start up Blomming (vedi a pag. 334). «Sono dei **sellsumers, fusione di seller e consumer.** Cioè creano, vendono e com-

## Noi ti aiutiamo a vendere

**NICOLA JUNIOR VITTO**, fondatore di Blomming, piattaforma di social commerce.

«Abbiamo reso più flessibile l'e-commerce: prima, per vendere (e comprare) sul web, tu dovevi andare sui siti specializzati. Noi abbiamo sviluppato un sistema che ti permette di farlo ovunque: sul tuo blog, su Facebook, su qualunque social network. Ora, è il tuo shop virtuale a seguirti, non viceversa. Per farlo, devi registrarti sul nostro sito, caricare i prodotti in vendita, con il prezzo, e dopo copiare il codice "embed" e incollarlo dove desideri (come si fa con YouTube). I numeri ci hanno dato ragione: ci sono oltre **60 mila prodotti venduti** da 5 mila venditori, che non hanno costi, ma solo ricavi».



prano, attraverso il web, in un'unica filiera. Stanno creando una nuova microeconomia di rete, parallela, che si autogestisce».

«Il fenomeno del fai da te ha portato a una riscoperta del fare e dei mestieri artigiani, per lungo tempo sottovalutati», afferma **Stefano Micelli**, autore di *Futuro artigiano* (Marsilio). «Dopo anni dominati dal digitale e dall'immateriale, le persone stanno scoprendo una dimensione più complessa della creatività. Se prima rimaneva relegata alla dimensione dell'hobby, oggi con l'uso delle nuove tecnologie può trasformarsi in una nuova occasione professionale. E per noi italiani, popolo di artigiani e makers inconsapevoli, potrebbe essere uno strumento incredibile per risolverci». Allora, ecco una miniguia al **Do It Yourself**: tutti i siti da consultare per fare, imparare a fare, aggiustare...

## Tutto quello che vuoi nei tutorial più nuovi

➔ **ENCICLOPEDICO**

🌐 <http://makezine.com>

È la Bibbia dei makers, il sito della rivista *Make*. Un'incredibile risorsa: sono caricati video, podcast, tutorial per fare qualunque cosa. Dagli accessori fashion, tipo zeppe in pizzo, alle schede hardware.

➔ **L'AGGIUSTA-TUTTO**

🌐 [www.ifixit.com](http://www.ifixit.com)

C'è qualcosa di rotto? Qui trovi le istruzioni per ripararlo. iFixit è un immenso database per aggiustare gli oggetti: dal computer alla lavatrice. Se quello che cerchi non c'è, puoi farti aiutare dalla community. Chiedi, in molti risponderanno.



Il team di Blomming. Da sinistra: Alberto D'Ottavi, Francesca Basile, Alessia Fabbri, Nicola Junior Vitto e Matteo Cascinari (www.blomming.com).

➔ **TROVA LA SOLUZIONE**

🌐 [www.saperlo.it](http://www.saperlo.it)

Da come conservare le verdure alla dichiarazione dei redditi: Saperlo.it ti guida alla risoluzione di qualunque cosa, anche burocratica. Se sei un'esperta, proponi: puoi diventare una collaboratrice retribuita.

➔ **FAI DA TE I MOBILI DI DESIGN**

🌐 <http://recessiondesign.org>

Qui trovi le istruzioni per autoprodurre oggetti progettati da un gruppo di designer. Scarichi i pdf e poi realizzi i mobili con materiali reperibili in un negozio per il bricolage. Crei lampade, sedie, appendiabiti...

➔ **ARREDA CON I TESSUTI**

🌐 <http://thelongthread.com>

Ellen Luckett Baker è un'autrice di libri dedicati al fai da te. Sul suo blog pubblica tutorial per fare ac-

## Social commerce in cifre

Giro d'affari del commercio sui social media



**VALORE DI UN LIKE SU FACEBOOK**



I "fan" di un brand spendono in media più del doppio rispetto ai consumatori "normali".

Fonti: [www.booz.com](http://www.booz.com) e <http://socialcommercetoday.com>

cessori per la casa, cuscini, borse dal gusto shabby chic. Tutti in tessuto, coloratissimi.

➔ **PERSONALIZZA I MOBILI IKEA**

🌐 [www.ikeahackers.net](http://www.ikeahackers.net)

Sei stufo del solito Billy? Trasformalo. Ikehackers raccoglie idee, spunti, guide di clienti che hanno customizzato i mobili dell'azienda svedese. Si va dal vaso trasformato in lampada all'armadio diventato un grufiatoio per i gatti. C'è anche un corner shop.

➔ **RICICLO CREATIVO**

🌐 [www.ioricreo.org](http://www.ioricreo.org)

Nulla si butta, tutto si trasforma: l'associazione Io Ricreo regala una seconda vita (utile) agli oggetti, e ti spiega come fare. Dal telefonino che diventa termometro ai palloncini da usare come vasi.

➔ **LET'S PARTY!**

🌐 <http://ohhappyday.com>

Festa in vista? Stupisci i tuoi amici seguendo i consigli di Jordan, party planner di San Francisco che pubblica veri trucchi da professionista. Trovi tantissime idee décor e progetti di food design da copiare.

➔ **IL MATRIMONIO PERFETTO**

🌐 [www.stylemepretty.com](http://www.stylemepretty.com)

Stai per sposarti? Clicca qui: con tantissime foto, è zeppo di decorazioni, suggerimenti, dettagli che renderanno quel giorno davvero speciale. Sono tutti tips utili anche per altre occasioni festaiole.

➔ **TUTORIAL AL FEMMINILE**

🌐 [www.lacyniqueromantique.com](http://www.lacyniqueromantique.com)

Se siete stanche di rinunciare ai vostri desideri perché troppo costosi, spulciate questo sito. Miriam Lepore è una giornalista precaria che pubblica tutorial utili alle donne di oggi. L'obiettivo? Vivere al massimo, ma in modo low cost.

Il team di Inner Design. Da sinistra: Andrea Terruggia, Lucia Rota, Matteo Cupella, Giuliana Baccanelli e Stefano Bucci ([www.innerdesign.com](http://www.innerdesign.com)).



## Noi ti promuoviamo

**LUCIA ROTA**, fondatrice di Inner Design, network di design lovers.

«Ho un passato da startupper di un'impresa di design: mi è servito per capire quali erano i problemi del sistema. Ovvero, che non c'era comunicazione diretta tra i soggetti. Ho creato un luogo di incontro virtuale, per fare interagire tutti senza intermediari. Se sei un designer comunichi con i negozianti e i produttori, e viceversa. Ma è aperto anche a chi non è un professionista, e può parlare direttamente con chi crea e vende. Stai arredando casa? Fatti consigliare dalla community. Risponderanno gli stessi architetti, designer, negozianti».

## E ora fallo tu con l'aiuto degli esperti

### → TROVA I FINANZIAMENTI ON LINE

🌐 [www.eppela.com](http://www.eppela.com)

Hai un'idea ma non i fondi? Condividi il tuo progetto e trovi i finanziatori con Eppela. Ti registri, definisci il budget minimo necessario e una deadline. Ora, promuovilo per convincere la community. In cambio, lascerai una parte della tua idea realizzata.

### → CREA IL TUO SITO PER IPHONE

🌐 <http://it.mob.is.it>

Hai già il progetto, ora devi comunicarlo: comincia da Mob.is.it, una start up italiana che ha sviluppato un sistema per creare siti web per smartphone. Con pochissimi passaggi, crei da solo un sito compatibile con oltre 5 mila modelli di smartphone. Si paga (da \$49).

### → FAI L'ARCHITETTO DI CASA TUA

🌐 <http://it.homestylor.com>

Casa nuova? Realizza il rendering on line e arredala da sola. Il funzionamento è molto intuitivo: comporre un layout bianco e una finestra con i complementi d'arredo (stanze, mobili, oggetti...). Selezionali e disponili con il mouse.

### → DIVENTA UNA TEXTILE DESIGNER

🌐 [www.spoonflower.com](http://www.spoonflower.com)

Crea e stampa tessuti personalizzati. Su Spoonflower carichi le tue immagini da stampare, oppure nello shop acquisti i pattern degli altri utenti. Stampi su seta, cotone, lino, a partire da 18 dollari al metro.

### → WALLPAPER SU MISURA

🌐 <http://it.wallpaper-on-demand.com>

Crei carta da parati usando disegni, immagini e fotografie personali. Oppure, scegli dal database a disposizione. Carichi il file sul sito, e dopo 21 giorni la carta è stampata e consegnata. L'unico requisito è la risoluzione del file, per garantire la qualità grafica (da €57).

### → PROVA A FARE IL WEB-VITICOLTORE

🌐 [www.mievigne.it](http://www.mievigne.it)

Adotta i ceppi di vite di un'azienda vitivinicola e diventa winemaker digitale. Scegli tra tre d.o.c.g. toscane e segui la lavorazione via web (e con uno stage in vigna). Dopo un anno, arriveranno a casa le bottiglie (da 12 a 36) del "tuo" vino personalizzate (da €249).